

Информация о взаимодействии профкомов, горкомов и районных г. Минска объединений профсоюзов со средствами массовой информации в 2018 году.

В целях выполнения Программы деятельности Федерации профсоюзов Беларуси на 2015 – 2020 годы в части оптимизации информационного обмена между ФПБ, ее членскими организациями и их организационными структурами, государственными органами власти и управления, республиканскими и региональными СМИ, а так же обеспечения широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам, своевременного донесения до членов профсоюза информации о деятельности первичной профсоюзной организации, отраслевого профсоюза, территориального объединения, усиления мотивации профсоюзного членства в 2018 году Минскими отраслевыми горкомами, крупными профкомами и районными объединениями профсоюзов проведена определенная работа по активизации информационной деятельности и взаимодействию со средствами массовой информации.

Так, в **2018** году в средствах массовой информации (не профсоюзных) опубликовано **3158** (в 2017 году – 1750) материалов профсоюзной тематики, в том числе по телевидению вышло **55** (35) сюжетов, по радио - **40** (29), в печати опубликовано **1200** (916) статей, в сети Интернет – **1863** (770). То есть рост количества публикаций по сравнению с 2017 годом составил более 80%, то есть в **1,8 раз**.

Результаты взаимодействия крупных профкомов, горкомов и районных объединений со СМИ представлены в таблице:

2018		Итого СМИ	Печать	Сайт	ТВ	Радио
1	МГООП	245	46	134	25	40
1	Заводское	67	3	62	2	0
2	Ленинское	50	1	49	0	0
3	Московское	27	2	25	0	0
4	Октябрьское	55	2	51	2	0
5	Партизанское	86	14	72	0	0
6	Первомайское	110	2	108	0	0
7	Советское	55	2	52	1	0
8	Фрунзенское	50	0	50	0	0
9	Центральное	60	1	59	0	0
Объединения		560	27	528	5	0
1	АПК	22	8	12	2	0
2	Гос	15	5	9	1	0
3	Здравоохранения	78	24	50	4	0
4	Культуры	3	1	2	0	0
5	МПиКБП	48	13	27	8	0
6	Образования	494	24	465	5	0
7	Садружність	0	0	0	0	0
8	Строительства	92	43	48	1	0
9	Торговли	42	12	30	0	0
Горкомы		794	130	643	21	0
1	Атлант	85	84	0	1	0
2	БелОМО	4	1	3	0	0
3	Интеграл	169	166	1	2	0
4	МАЗ	141	136	5	0	0
5	ММЗ	135	128	7	0	0
6	МТЗ	511	257	254	0	0
7	Транспорта	447	224	222	1	0
8	Белпочта	63	1	62	0	0
9	Белтелеком	4	0	4	0	0
Предприятия		1 559	997	558	4	0
ИТОГО		3 158	1 200	1 863	55	40

Необходимо отметить, что практически все горкомы и райобъединения в той или иной степени освещали в СМИ проводимые мероприятия, размещали публикации на Интернет-сайтах предприятий, организаций (непрофсоюзных), администраций районов.

Большое количество материалов в **городских** СМИ (Агентство «Минск-новости», СТВ «Столичные подробности», Минск-ТВ) было посвящено проведению этапов профсоюзного конкурса «Минский мастер». 15 публикаций, презентующих работу трудовых коллективов

Минских предприятий и организаций и деятельность их профсоюзных комитетов, вышло в совместном проекте агентства «Минск-новости» и Минского городского объединения профсоюзов «Коллективный портрет».

Необходимо отметить положительную тенденцию во взаимодействии и с **корпоративными** СМИ. Количество материалов профсоюзной тематики, опубликованных на страницах газет Минских предприятий, выросло. Понятно, что, в основном, это материалы о работе профсоюзных комитетов предприятий, имеющих свою корпоративную газету. Однако, в столичных многотиражках увеличилось и количество материалов, направленных для публикации Минским городским объединением профсоюзов и районными объединениями: Партизанским – в газетах «МТЗ-Беларус-Обозрение» и «Моторостроитель», Заводским – в газете «Автозаводец». К сожалению, другие объединения практически не публиковали свои материалы в корпоративных газетах, хотя на территории их районов эти газеты есть («Атлант» - в Центральном районе, «Интеграл» - в Октябрьском, «Транспортник столицы» - в Московском, «На стройках Минска» – в Ленинском, «Вести БНТУ» - в Советском).

Отмечу, что в 2,5 раза увеличилось количество профсоюзных публикаций на интернет-сайтах. В большинстве своем – это публикации горкома и райкомов профсоюза работников образования и науки на сайтах управлений образования. А также публикации МТЗ и «Минсктранс» в своих корпоративных газетах, которые размещают публикации еще и на своих сайтах.

Районные объединения профсоюзов используют для профсоюзных публикаций сайты администраций, однако, считаю, недостаточно. Активно размещают свои публикации на сайтах администраций Первомайское и Партизанское объединения: 108 и 72 публикации соответственно, а, например, Московское объединение разместило 25 материалов, то есть в 3-4 раза меньше. И это все с учетом того, что 2-3 раза в месяц я направляю всем районным объединениям статьи для размещения на сайте.

Сайты же предприятий и организаций для размещения профсоюзной информации районными объединениями и горкоммами практически не используются. Либо, если информация профкома, горкома либо райобъединения на сайте предприятия публикуется, мне для отчета она не предоставляется. Хотя ежемесячно я призываю это делать, направляя

отчет по взаимодействию со СМИ всем горкомам, крупным профсоюзам и районным объединениям.

Считаю, недостаточно активно проводится работа по наполнению новостной ленты сайта www.minsk.1prof.by. Информация для размещения на сайте поступает нерегулярно и от районных объединений, и от горкомов, и от профкомов, что говорит либо о низкой исполнительской дисциплине ответственных за это направление работы специалистов, либо о том, что мероприятия, достойные освещения, не проводятся.

Для позиционирования работы ФПБ, ее организационных структур и членских организаций, активизации информационной деятельности в последние годы созданы интернет-портал ФПБ 1проф.бай, сайты областных и Минского городского объединения профсоюзов, в процессе создания – сайты районных объединений профсоюзов. А для привлечения аудитории на профсоюзные сайты с целью информирования людей о деятельности профсоюзов, формирования положительного имиджа профсоюзного движения, мотивации профсоюзного членства Федерацией профсоюзов Беларуси принято решение о продвижении профсоюзных сайтов через социальные сети. Для этого протоколом поручений председателя ФПБ № 01-01-01/20 от 7.02.19г. предписано создание групп из профсоюзных активистов для работы в соцсетях. А также, для активизации информационной работы районных объединений необходимо подобрать кандидатуры специалистов по связям с общественностью.

Реализация вышеуказанных мероприятий несомненно внесет большой вклад в формирование положительного имиджа профсоюзов, что особенно актуально накануне отчетно-выборной кампании.

Заведующий пресс-службой
городского объединения

Ж.А. Юран